

VISUELE COMMUNICATIE

CRÉASET ZIET HET GROOTS



Créaset en zijn buurbedrijf Hecht, in Eigenbrakel, maken deel uit van een van de grootste Europese spelers op het domein van de visuele communicatie: affiches, panelen, displays, voertuigbekleding ... tot de volledige decoratie van een metrostation! Hun specialisatie? Volledige projecten die ze van A tot Z voor de klanten beheren.

Een Brussels metrostation dat met behulp van 'print & sign'-technieken tot een stadsjungle getransformeerd werd; een reuzentelefoon die boven verblufte Antwerpse passanten open en dicht gaat: dat zijn maar twee voorbeelden van wat Hecht en Créaset in hun mars hebben. De twee Eigenbrakelse bedrijven, die op een lange geschiedenis kunnen terugkijken, behoren tot Bevizion – zelf een filiaal van de Belgische groep Koramic – dat geleidelijk verscheidene grafische bedrijven in Nederland, Frankrijk en uiteraard België ingelijfd heeft. In België bezit Bevizion nog de textieldrukker Wollux uit Moeskroen.

In totaal telt de grafische groep ongeveer 300 medewerkers en beschikt ze over een indrukwekkend machinepark: niet minder dan 7 offsetpersen en 13 digitale grootformaatprinters (weldra 14) – zowel vlakbed- als rollen- en hybride printers – die verschillende technieken toepassen. De groep kan dus alle formaten en alle materialen bedrukken. Daarbij komen nog diensten zoals grafische creatie, afwerking en montage.

“ONS VERSCHIL: DE KWALITEIT VAN DE ‘NON-PRINT’”

“We zijn een echte industriële groep,” onderstreept Stéphane Leclipteur, CEO van Hecht/

Créaset. “Bovendien zetten we onze strategie van externe groei voort. Zonder twijfel volgen er nog overnames.”

“Dat we een multinationale groep zijn die een verscheidenheid van producten aanbiedt, houdt heel wat kansen in,” gaat hij voort. “We hebben grote opdrachten gekregen voor de OS van Parijs waarvan we een deel hier, in België, realiseren. We specialiseren ons in de dienstverlening. Wat we onze klanten voorstellen is dat we hun projecten op het vlak van visuele communicatie volledig beheren, van A tot Z, met inbegrip van de montage en de afbraak. Eventueel werken we wel met partners, maar we blijven de enige gesprekspartner van de klant.”

Een voorbeeld? “Onze studio’s kunnen concepten in 3D uitwerken,” vertelt Geneviève Rousseau, BU Manager Sign & Display. “Als een ruimte bekleed moet worden, gaan we ter plaatse waarna we een 3D-simulatie creëren zodat de klant de oplossingen kan visualiseren. Nadien kan hij ervoor opteren om zelf de grafische ontwikkeling uit te voeren of die aan ons toe te vertrouwen, net als de productie en de installatie.”

“Wat ons van andere bedrijven onderscheidt, is de kwaliteit van de ‘non-print’,” gaat Stéphane Leclipteur voort. “En ons vermogen

om projecten op maat te realiseren – zoals die vouwtelefoon in Antwerpen.”

ENGAGEMENT OP MILIEUVLAK

“Een ander kenmerk is ons engagement op milieugebied. We hebben voor de strengste normen geopteerd: we hebben de certificaties EMAS en ISO 14001. Dat is ook de reden waarom we in de latexdruk geïnvesteerd hebben en we alternatieve dragers voor vinyl voorstellen. De grote klanten letten daarop.”

En het klantenbestand mag er zijn: distributiemerken, banken, autobouwers, media-agentenschappen, maar ook overheidsinstellingen, musea, ... “Wanneer die met een groep zoals de onze samenwerken, garandeert hun dat niet alleen een goede dienstverlening, maar ook een grote mate van veiligheid. Al onze sites gebruiken dezelfde ERP wat ons indien nodig de mogelijkheid geeft om bestellingen gemakkelijk om te leiden. Dat heeft ons vorig jaar gered toen een van onze Franse sites door een brand getroffen was. We hebben de orders verdeeld en alles op tijd geleverd.”

EEN NIEUW FACET: DE NABIJHEID

Het industriële karakter van de groep mag er echter niet toe leiden dat ze ontoegankelijk wordt voor kleinere klanten of projecten. “Dat is een ander aspect dat we willen ontwikkelen en daarom hebben we onlangs een klein print & sign bedrijf, Marcel & Co, overgenomen. We willen dat dit bedrijf binnen de groep onafhankelijk blijft, dat het zijn flexibiliteit en aanpak behoudt. Dat is een ander facet van onze industriële identiteit; in feite zijn we erg complementair.”



CRÉASET EN HECHT
Tel.: +32 (0)2 556 65 11
E-mail: commercial@hecht.be
www.hecht.be