

# COMMUNICATION VISUELLE

## CRÉASET VOIT LES CHOSES EN GRAND



**Créaset et sa voisine Hecht, à Braine-l'Alleud, font partie d'un groupe qui compte parmi les principaux acteurs européens dans le domaine de la communication visuelle grand format : affiches, panneaux, présentoirs, habillages de véhicules... – jusqu'à la décoration intégrale d'une station de métro ! Sa spécialité ? Des projets complets, à haut niveau de service, gérés de A à Z pour ses clients.**

Une station du métro bruxellois transformée en jungle urbaine par une combinaison de techniques print & sign ; un téléphone géant qui s'ouvre et se ferme au-dessus de passants anversois ébahis : voilà deux exemples de ce dont Hecht et Créaset sont capables.

Les deux sociétés brainoises, qui possèdent une histoire déjà longue, font partie de Bevizion, filiale du groupe Koramic – un groupe à capitaux belges, qui a progressivement agrégé différentes entreprises graphiques aux Pays-Bas, en France et bien sûr en Belgique, où il détient également le Mouscronnois Wollux, spécialisé dans l'impression textile.

Au total, le groupe occupe environ 300 personnes. Il dispose d'un impressionnant outil de production : pas moins de 7 presses offset et 13 imprimantes numériques grand format (bientôt 14), à plat, à bobine ou hybrides, utilisant diverses technologies. De quoi imprimer dans tous les formats, sur toutes les matières. À cela s'ajoutent des services de création graphique en amont, ainsi que la finition et le placement en aval.

### « NOTRE DIFFÉRENCE : LA QUALITÉ DU 'NON-PRINT' »

« Nous sommes un vrai groupe industriel », souligne Stéphane Leclipteur, CEO de Hecht/

Créaset. « Et ce n'est pas fini puisque nous poursuivons notre stratégie de croissance externe. Il y aura sans doute d'autres rachats. »

« Être un groupe multinational et multiproduits nous ouvre beaucoup d'opportunités », poursuit-il. « Nous avons ainsi obtenu d'importantes commandes pour les JO de Paris, dont une partie sont réalisées ici, en Belgique. Nous nous spécialisons dans le service. Ce que nous proposons, c'est la prise en charge des projets de communication visuelle de A à Z, y compris la pose et la dépose. On travaille éventuellement avec des partenaires, mais nous restons le seul interlocuteur du client. »

Un exemple ? « Nos studios proposent du développement conceptuel 3D », explique Geneviève Rousseau, BU Manager Sign & Display. « S'il s'agit d'habiller un espace, nous allons repérer sur place, puis nous créons une simulation 3D qui permet au client de visualiser les solutions. Ensuite, il peut choisir de réaliser lui-même le développement graphique ou nous le confier – de même, bien sûr, que la production et l'installation. »

« C'est là, dans la qualité du 'non-print', que nous nous différencions », reprend Stéphane Leclipteur, « ainsi que dans la capacité à mener des projets sur mesure – comme ce téléphone pliant, à Anvers. »

### ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

« Une autre caractéristique, c'est notre engagement environnemental. Nous avons opté pour les standards les plus exigeants : nous sommes certifiés EMAS et ISO 14001. C'est aussi pour cela que nous avons investi en impression latex et que nous proposons des supports alternatifs au vinyle. Les grands clients y sont devenus très attentifs. »

Parmi ces clients, des enseignes de distribution, des banques, des constructeurs automobiles, des agences média, mais aussi des institutions publiques, des musées... « Outre le niveau de service, travailler avec un groupe comme le nôtre leur garantit la sécurité. Tous nos sites utilisent le même ERP, ce qui nous permet de rediriger facilement des ordres au besoin. Cela nous a sauvés l'an dernier, quand l'un de nos sites français a subi un incendie. Nous avons réparti les ordres ailleurs, et tout a été livré à temps. »

### UNE NOUVELLE FACETTE : LA PROXIMITÉ

Le caractère industriel du groupe ne doit cependant pas le rendre inaccessible aux clients ou aux projets plus petits. « C'est un autre axe que nous voulons développer, et c'est pourquoi nous avons récemment repris une petite entreprise print & sign, Marcel & Co. Notre souhait, c'est qu'ils restent indépendants au sein du groupe, qu'ils conservent leur souplesse et leur approche. C'est une facette différente de notre propre identité industrielle ; en réalité, nous sommes très complémentaires. »

 **Créaset**  
THE ART OF VISIBILITY

 **HECHT**

CRÉASET ET HECHT  
Tél. : +32 (0)2 556 65 11  
E-mail: [commercial@hecht.be](mailto:commercial@hecht.be)  
[www.hecht.be](http://www.hecht.be)