# Déclaration environnementale 2022 chiffres 2021

KVC – pôle de Braine-l'Alleud Créaset s.a. & Hecht s.a



#### Présentation de nos sociétés

Ce que nous nommerons ici « KVC Braine » regroupe nos sociétés actives dans le même core business lié à la visibilité publicitaire.

L'histoire de Hecht Sa a débuté en 1852, au départ spécialisée en impression offset et en sérigraphie, l'entreprise a évolué et s'est concentrée sur l'impression offset et l'impression numérique.

Créaset sa a été créé en 1987, active dans le graphisme et le conseil publicitaire, proposant des solutions de déformatage média. Son parc machine était composé uniquement de machines numériques. Le parc a évolué en 2010, année durant laquelle toute les machines à encre « solvant » ont été remplacées par des machines latex et UV. Certifiée Emas & Iso14001 depuis 2010, la certification a été suspendue lors du rachat de la société en 2016. En 2019, Créaset a cessé ses activités d'impression, n'a plus d'atelier de production, et s'est spécialisée dans la vente de solutions média.

Notre domaine d'activités commun couvre toutes les étapes liées à la visibilité publicitaire, de la conception à la réalisation, en passant par la pose, ceci via nos procédés d'impression offset et numérique sur tous supports grand format, la réalisation de displays 3D en carton, mais aussi le conseil et la gestion de la visibilité sur les événements pour les institutions européennes.

Le regroupement de nos sociétés basées à Braine-l'Alleud découle d'un rachat progressif de celles-ci par le groupe Koramic Holding (de 2016 à 2017)

Nos sociétés, situées dans la même avenue, sont ainsi devenues « société sœurs ». Les sites ont dès lors été optimisés progressivement, et dès le mois de mai 2019, l'ensemble de la production de la société Créaset ainsi que le personnel lié à ces départements sont passés sous la société Hecht.

Le parc numérique a été centralisé sur 1 site, la finition Display sur un autre, et le personnel de bureau lié aux institutions européennes sur un 3ème site, le tout repris dans un petit rayon d'un 1 km

	2021	Unité
EU - Multinationales - Etat belge & PME utilisant les critères de l'environnement et du développement durable dans leurs spécifications	10 % du CA	%
Nombre de collaborateurs ETP répartis sur les 3 sites	129,4	ETP
Chiffre d'affaire global	23.147.199	€
Impression offset - supports consommés en tonnes	2.195,67	Т
Impression offset – supports consommés en m²	15.636.639	m²
Impressions numérique supports imprimés, en tonnes	420,52	Т
Impressions numérique tous supports, en m²	1.829.385	m²
Total des surfaces imprimées (m²)	17.466.024	m²
Total des surfaces imprimées (poids)	2.616,19	Т
Organisation de communication et d'événements institutionnels	5	unités
Transport - mobilité camionnettes voitures de société	3 29	unités
Chantiers de montages/placements extérieurs	3.589	unités
Chantiers événementiels - montages hors normes	5	unités



# Engagement pour le développement durable : Notre politique environnementale – KVC Braine

En tant que leader dans le domaine de la publicité grand format, conception, réalisation, installation, récupération, nous mettons en œuvre : papier, carton, PVC, textile, ...

Nous sommes conscients de l'impact de nos activités sur l'environnement.

Le contexte dans lequel nous gravitons évolue. Nous devons faire face à beaucoup de changements dans notre métier, et devons nous adapter à la crise sanitaire, tenir compte des phénomènes météorologiques liés au changement climatique...

Malgré la réorganisation du travail et l'impact de la crise sanitaire sur le marché, la société relève le défi de s'engager dans une démarche environnementale volontaire.

C'est pourquoi la Direction et ses collaborateurs s'engagent à :

- Intégrer l'importance du respect de l'environnement à toutes les étapes de notre stratégie managériale
- · Respecter les exigences légales relatives à nos activités, celles de nos clients et fournisseurs, mais aussi de fixer les nôtres
- Gérer nos différents sites de Braine-l'Alleud de manière durable (prévention des pollutions, tri des déchets, réduction des nuisances olfactives et sonores, etc...)
- Diminuer l'empreinte énergétique de nos productions et tendre vers un bilan carbone neutre
- Analyser l'impact environnemental de nos acquisitions et leur cycle de vie
- Prendre part à l'effort mondial de maitriser l'impact de notre société sur le changement climatique, en recherchant activement des alternatives au PVC
- Gérer l'utilisation des énergies fossiles, utiliser plus de produits biodégradables
- Faire de l'environnement un des piliers de notre culture d'entreprise
- Nous engager résolument dans un esprit d'économie circulaire et tenter des collaborations innovantes dans divers secteurs, telles que des « récupérathèques » et des écoles d'art.
- · Aligner notre politique d'achat sur le respect de l'environnement et les droits universels, en veillant à protéger les écosystèmes et la biodiversité.
- Etablir une veille régulière en termes de produits respectueux de l'environnement
- Sensibiliser, former et conseiller tous les acteurs en
  - Sensibilisant et accompagnant nos clients sur le concept environnemental d'économie circulaire
  - · Impliquant toutes les parties intéressées tels que nos sous-traitants, fournisseurs et partenaires, dans notre démarche environnementale
  - Faisant de chaque collaborateur un ambassadeur de notre politique environnementale
- Créer des nouveaux mécanismes pour emporter l'adhésion active du personnel à notre démarche
- Garantir des conditions de travail dans le respect des droits fondamentaux et assurer à nos collaborateurs la sécurité et le bien-être
- Communiquer tant envers nos collaborateurs que vers l'extérieur sur nos indicateurs de progrès, la durabilité de nos produits et nos process.
- Ne jamais arrêter de s'améliorer continuellement

22 février 2022



Créaset sa & Hecht sa « Kvc Braine » 2022

Sea



# Description de notre système de management environnemental

Notre système de gestion environnementale se veut efficace et participatif .Nous suivons une méthode **EMAS « easy »** recommandée par la Commission européenne.

Nos opérations sont complexes et c'est la raison pour laquelle nous essayons de nous focaliser sur l'essentiel de notre impact environnemental. Pour naviguer dans la transition écologique et l'économie circulaire, nous nous sommes dotés d'outils visuels simples.

Notre « cockpit environnemental » nous permet de voir d'une façon factuelle où nous nous situons dans notre effort pour diminuer notre empreinte environnementale.

Pour évaluer l'efficience environnementale énergétique, ou dans l'utilisation parcimonieuse des ressources, nous utilisions des indicateurs pertinents soit en poids soit en mètres carrés.

Notre marché est soumis à des politiques publiques au niveau international (Nations Unies).

La concurrence uniquement par le prix deviendra moins importante que la valeur intangible environnementale de l'offre de produits et qu'une solution de production durable.

En effet des grands clients privés voire institutionnels, dans leur propre politique de responsabilité sociétale (composante cruciale de la gestion de leur réputation), s'alignent sur l'agenda 2030 des Nations Unies.

Ils exigent la même position de la part de leurs fournisseurs.

Si la protection de l'environnement était une démarche citoyenne et volontariste en 2021, cela devient une condition Sine Qua Non d'accès au marché.

Les objectifs de développement durable nous donnent la marche à suivre pour parvenir à un avenir meilleur et plus durable pour tous. Ils répondent aux défis mondiaux auxquels nous sommes confrontés, notamment ceux liés à la pauvreté, aux inégalités, au climat, à la dégradation de l'environnement, à la prospérité, à la paix et à la justice.

Les objectifs sont interconnectés et, pour ne laisser personne de côté, il est important d'atteindre chacun d'entre eux, et chacune de leurs cibles, d'ici à 2030.

Notre activité d'impression grand format et communication visuelle contribue directement ou indirectement aux objectifs suivants:

- ODD12 Établir des modes de consommation et de production durables
- ODD15 Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres
- ODD13 Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions
- ODD6 Garantir l'accès de tous à l'eau et à l'assainissement et assurer une gestion durable des ressources en eau
- ODD9 Mettre en place une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation
- ODD3 Donner aux individus les moyens de vivre une vie saine et promouvoir le bien-être à tous les âges









## L'analyse de contexte KVC et des challenges du Développement durable

KVC Braine avec ses cadres et ses équipes, à l'écoute de ses clients, a su identifier en 2021 une série d'éléments de contexte qui vont influencer l'avenir de l'impression grand format, ses produits et la dynamique des marchés privés et institutionnels.

Les raisons et les principales valeurs sociétales qui appuient la démarche volontaire de mettre en place un système de gestion certifiée de l'Union européenne (EMAS) et la volonté de communiquer d'une façon transparente sur ses performances environnementales, ont été déterminées en interne à partir d'une approche participative. Une réactualisation de l'analyse du contexte dans une économie en phase de relance Post Covid et vu l'actualité géopolitique, s'avère nécessaire.

En 2022, la rupture dans les chaines d'approvisionnement internationales et l'invasion de l'Ukraine entraina une hausse spectaculaire des coûts de l'énergie et des matières qui pourrait mettre en péril la viabilité de la société et le maintien de l'emploi. Aujourd'hui, le risque réel de ne plus disposer de ressources de production émerge soudainement. Le spectre d'une guerre possible en Europe pèse aussi sur cet exercice de perspective.

Les éléments identifiés en 2021 restent valables et certains gagnent en amplitude. Notre marché, nos produits et notre système de production sont fortement impactés.





Selon la méthode « Emas Easy »

L'évolution de la publicité et la digitalisation des supports ne menacent pas le secteur de l'impression grand format.

KVC est la plus grande imprimerie dans ce domaine en Belgique et sa production d'imprimés papier pourrait couvrir 2250 terrains de Football. Vu autrement, l'ensemble des produits de communication visuel imprimés couvrent la moitié de la surface de Bruxelles capitale (17 Km2). Mais les exigences croissantes vis à vis des modes de production durable et de la qualité environnementale des supports papier et plastique nécessitent une adaptation profonde.

Constat: Plastic free, PVC free, mono matière et de source organique sont des exigences aujourd'hui. Les politiques publiques environnementales et de santé publique, les clients institutionnels et la société civile poussent à la substitution de certains de nos supports phares, notamment le vinyle. Cela nécessite innovation et substitution de produits critiques.

> Objectif innovation : Nous procédons à des essais pour substituer des bâches en plastique par des tissus à usage industriel d'origine organique Constats: Changement climatique oblige, nos produits et notre production doivent avoir une empreinte carbone basse voire neutre.

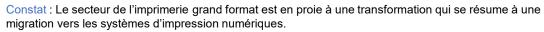
Une démarche systémique vis à vis du changement climatique est devenue la norme. La transition énergétique, le rapportage factuel sur la diminution de l'ensemble des aspects de l'activité de même qu'une politique d'investissement résolue et proactive, mais aussi un monitoring constant de l'impact positif, deviennent obligatoires.

- ➤ Objectif de réduction de CO₂ sur 3 ans :
  - Objectif scope 1 : étude substitution du support énergétique (par exemple Chauffage à pellets pour remplacer la chaudière au mazout,...)
  - Objectif scope 2 : minimum 50% de réduction CO<sub>2</sub> scope 1et 2
  - Objectif global : élargir la réduction au scope 3 analyse de notre empreinte scope 3
  - Augmenter l'autoproduction via le photovoltaïque à l'occurrence de 30 % de la consommation actuelle
  - Politique progressive de leasing de véhicules hybrides ou électriques

Constat : La qualité du papier d'impression évolue du « responsable » vers le « recyclé ». La décision récente des grands comptes en communication d'exiger le basculement de l'utilisation de papier venant de sources durables (FSC) vers une utilisation généralisée de papier recyclé et/ou FSC recyclé, impacte notre offre actuelle.

Objectif: Basculement vers une partie significative d'impression sur papier recyclé





D'un point de vue énergétique, d'efficience d'utilisation des matériaux et d'absence de pollution industrielle, comparé à la technologie Offset, le numérique est une technologie gagnante. Le débat sur les futurs investissements est posé.

Face à l'explosion actuelle des coûts énergétiques, des matières premières et des externalités liées à l'environnement, l'impression numérique semble être une technologie d'avenir.

- > Objectifs généraux politique d'achats et investissements sur 3 ans :
  - réduction eau/chimie : passer à une nouvelle technique de plaque sans développement
  - Conversion interne progressive des processus de production vers le numérique
  - Mettre le système ERP au service de notre suivi et monitoring environnemental

Constat : Économie circulaire requiert réutilisation, récupération de matière, recyclage et intégration du recyclé dans le cercle de production.

Le concept d'économie circulaire est embrassé et pleinement intégré par la société civile et les institutions publiques, et constitue le nouveau paradigme de notre économie voire notre marché. La génération Greta et la génération Z développent des modes de consommation et d'implication différents.

- > Objectifs de réduction de déchets à la source :
  - Réduire de 15% les déchets à la source en agissant sur la gâche
  - Diminution des déchets dangereux en modifiant le procédé de production des plaques
  - Atteindre 20 tonnes de produits par an destinés à la réutilisation
  - Définir une stratégie commune de revalorisation avec les grands acteurs et nos clients

Constat : Dans ce contexte, l'agenda environnemental s'élargit aux politiques sociales à l'intérieur de l'entreprise et aux actions sociétales y compris dans la chaine de valeur.

Notre politique d'achat doit intégrer d'avantage les critères d'écologie et de développement durable.

- Objectifs spécifiques politique d'achats sur 3 ans :
  - Accroitre l'offre en papier/carton recyclé de 30%
  - Augmenter de 15% la production sur matériaux recyclés



Nos actions et initiatives environnementales réalisées courant 2020 - 2021

La démarche écologique est une volonté propre de l'entreprise et nous n'avons pas attendu d'entrer dans le processus de certification pour commencer à mettre en place des actions environnementales, en voici un aperçu:

- Nouvelle toiture sur le bâtiment « Créaset »
- Système d'extraction d'air des machines offset KBA et possibilité de rediriger l'air chaud à l'intérieur.
- Filière PMC
- Peinture des coupoles pour diminuer la température des ateliers phase 1
- Installation de bouches d'aération sur la façade arrière et latérale pour une meilleure ventilation et circulation de l'air.
- Substitution de la Turbojet (dernière presse utilisant des encres solvants) par un machine utilisant des encres à base d'eau (type « MS ») en 2020
- Mesurage exhaustif en 2021 de la gâche sur toutes les productions par pointage et analyse en « postcalculation » pour donner la base de réduction 2022
- Amélioration des espaces de stockage dans les ateliers : meilleure circulation, identification et référencement des zones et racks de stockage.



#### <sup>1</sup>Indicateurs:

Le regroupement progressif des sociétés, la réattribution de certains contrats, les déménagements entre les divers sites et le regroupement de 3 systèmes en un seul ERP courant 2020 ne nous permettent pas de fournir des indicateurs de comparaison fiables pour l'année 2020.

# Nos indicateurs – suivi de notre performance environnementale<sup>1</sup>

## La Consommation des énergies chez « KVC Braine »

Le changement climatique exige une transition dans notre métier.

La maitrise de la consommation actuelle des différents supports énergétiques face à l'explosion des coûts nécessite également des actions immédiates : diminution à la source, monitoring intelligent, autoproduction et substitution des support énergétiques en sont les mots clefs.

Electricité	
Autoproduction d'électricité	0%
Contribution énergies alternatives au mix énergétique	0%
Consommation annuelle globale Mwh	1.411 Mwh
consommation annuelle en heures de nuit/stand by	330,6 Mwh
Consommation en heure de jour/production	1.080,744 Mwh

Nos supports énergétiques	répartition*	consommation	équivalent kwh	kg CO <sub>2</sub>
Electricité	53%	1.411 Mwh	1.411.000	417.656
Fuel chauffage	27%	68.242 litres	727.161**	235.600
Diesel transport	15%	38.496 litres	397.130**	134.460
Essence transport	4%	11.289 litres	112.890**	27.003
Gaz naturel M³	1%	3.000 m <sup>3</sup>	34.200**	7.800

<sup>\*</sup> source conversion ULB

## Ratios de performance environnementale

Consommation d'électricité par tonne de produit mis sur le marché (1.931,40 T en 2021) m<sup>2</sup> imprimés Consommation d'électricité par m<sup>2</sup> imprimés

731 kwh /tonne

17.466.024 m<sup>2</sup> 80,8 kwh/1.000m<sup>2</sup>

## Objectifs sur 3 ans

- > Augmenter l'autoproduction via le photovoltaïque à concurrence de 30% de la consommation actuelle
- ➤ Diminuer de 50% la consommation liée à l'éclairage

# Emission de CO<sub>2</sub>



Dans le cadre du décret "climat" du 20/02/2014, la Wallonie avait prévu de réduire ses émissions de GES par rapport à 1990 de 30 % en 2020 et de 80 à 95 % en 2050. La Déclaration de politique régionale 2019 - 2024 prévoit en outre un objectif intermédiaire de - 55 % en 2030 par rapport à 1990. KVC renforcera la collecte et classification du rejet

CO<sub>2</sub> sur les 4 grandes classes de produits que nous consommons

(Un fournisseur d'électricité alternative sous contrat dès 2022)

## Objectifs réduction de CO<sub>2</sub> sur 3 ans :

- > Objectif scope 1\*: 80 %: étude substitution du support énergétique « Mazout »
- ➤ Objectif scope 2\* : 50% de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>
- > Objectif global :élargir la réduction au scope 3\* analyser notre empreinte scope 3 sur 3 ans

Ratio de performance environnementale

47 kg CO<sub>2</sub> pour 1.000m<sup>2</sup> d'impression

\*SCOPE 1/2/3 selon la terminologie qui catégorise les émissions de CO<sub>2</sub>

Créaset sa & Hecht sa « Kyc Braine » 2022

<sup>\*\*</sup> Ademe

équivalent CO<sub>2</sub> Scope 1\* 243.400 kg équivalent CO<sub>2</sub> Scope 2\* 579.028 kg CO<sub>2</sub> sur site de production KVC Braine 822.428 kg Kg CO<sub>2</sub> par tonne de produit mis sur le marché 426 kg

# La Biodiversité

La biodiversité répond directement aux besoins primaires de l'homme en apportant oxygène, nourriture et eau potable. Elle contribue également au développement des activités humaines en fournissant matières premières et énergies. Dans le cas de « KVC Braine » l'indicateur renseigne combien de surface naturelle contribue à la restauration de la nappe phréatique et donne un habitat à une faune régionale.

#### Nos Indicateurs environnementaux

Terrain Bâtiment Display (9): Surface 10.719 m²
Terrain Bâtiment principal (13):Surface: 27.720 m²
Bureau et stockage en location (Village): 1.219 m²
Repère d'excellence: Présence de ruches au terrain nr 9
Qualité de l 'environnement immédiat: Zoning industriel, site Seveso mais aussi Natura 2000, petit bois et Ravel à Proximité.

Objectif d'occupation de sol sur 3 ans Maintenir un minimum de 20% naturels si futures extensions

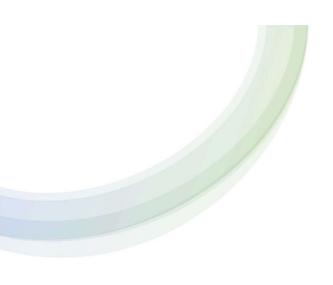
# Nos ratios de performance environnementale 2021

35,8% de surfaces naturelles au Terrain bâtiment principal 59% de surfaces naturelles au Terrain nr 9

L'entreprise opère en 2021 sur 3 sites dont 2 ont des surfaces de terrain propres.







## Consommation d'eau

KVC Braine prélève 1.355.000 litres d'eau pour son fonctionnement. Cela correspondant à 5.334 litres consommation par jour en 2021

En dehors de l'usage domestique, un tiers de la consommation est allouée à des fonctions spécifiques liées à l'impression Offset et la préparation des plaques (eau de mouillage) + nettoyage machine et maintenance du site.

• 122 m³ sont consacrés aux développement des plaques offset.

## Rejet des eaux usées industrielles

18 000 Litres de produits chimiques liquides interviennent dans le processus d'impression offset.

- 13.850 litres de révélateurs et fixateurs sont évacués séparément
- Le reste est évacué par les eaux usées qui sont analysées 4 fois par an

Les résultats d'analyse impliquent une pression évidente sur la qualité des eaux usées et nous allons faire l'essai d'une technologie de développement des plaques offset sans produits chimiques

#### Nos Indicateurs environnementaux

1.355 m³ de consommation annuelle en 2021

## Nos ratios de performance environnementale 2021

77,6 litres d'eau pour 1.000 m² impression 0% de récupération de l'eau de pluie

Objectif de réduction sur 3 ans :

> Arriver à ne plus consommer que 60 litres pour 1.000 m² d'impression





# Achats et cycle de vie

Les exigences par les clients de disposer de papiers certifiés FSC de sources durables sont devenues une pratique courante.

Mais la demande d'utiliser d'autres critères comme le recyclage, naturel ou local, est en plein essor.

Dès lors, nous communiquons envers nos fournisseurs notre souhait de connaître l'évolution des produits écologiques et organisons des rencontres .

Notre équipe est constamment à la recherche d'alternatives aux produits chimiques, moins nocifs tant pour la santé que pour l'environnement.

Achats	Kg
ACIER	28,99
ALU	57.846,31
BOIS	153.634,72
CARTON EMB	46.676,36
CHIMIE	44.733,00
EMBALLAGE SYNTHETIQUE	3.669,50
ENCRE DIGITAL	11.436,90
ENCRE OFFSET	39.812,00
METAL	370,00
PAPIER / CARTON	503.990,69
PAPIER / CARTON FSC	2.288.639,37
PAPIER / CARTON PEFC	3.392,94
SYNTHETIQUE	175.886,44
TEXTILE	0,00
#N/A	916,00
Grand Total	3.331.033,22

## Nos Indicateurs environnementaux 2021

3.331.033,22 kg de matière premières et produits auxiliaires achetés

= 190,7 kg achetés pour 1.000m² produits

82% Papiers/carton de sources durables FSC sur le total des achats papier/carton

Objectifs politique d'achats sur 3 ans :

- > Accroitre l'offre en papier/carton recyclé de 30%
- > Augmenter la production sur matériaux recyclés de 15%

# Nos ratios de performance environnementale 2021

0%	Énergies durables et alternatives
0%	Investissements sous critères écologiques
1%	Achats sous critères écologiques autres que FSC
4%	Papier recyclé avec fibres post-consommation (journaux, livres, redevenus papier)
10%	Produits d'origine naturels sur l'ensemble des achats
5%	Produits d'origine recyclée hors papier/carton (plaques, plastibulles,)





## Efficience de matériaux : Utilisation de ressources versus production

Dans les systèmes de production d'aujourd'hui il est important de distinguer la création de valeur/CA par rapport à l'utilisation des ressources et la création de pollution.

Dans le contexte du changement climatique il est vital de décarboniser l'économie et de découpler la création de valeurs de l'empreinte environnementale.

L'efficience des matériaux est un concept plus large dont l'utilisation rationnelle et économe des ressources est un chapitre important (impact de la surconsommation)

A titre d'exemple, dans notre cas, sur les 20,46% de perte de papier, il y a 10 % qui sont liés à la « recette de production » donc incompressibles et de 8 à 10% sont de la surconsommation. Ou du gaspillage...

# Nos indicateurs de performance environnementales

Poids total des produits finis mis sur le marché en 2021	1.931.404kg
Poids total des supports consommés	2.652.449 kg

## Ratio de performance environnementale

27% Perte = Écart entre supports consommés et supports mis sur le marché

Zoom:

Poids total des produits finis « offset » mis sur le marché en 2021 (papier/carton)	1.609.085 kg
Poids consommé offset	2.266.766 kg

## Ratio de performance environnementale

29% : pourcentage de consommation non livrée

Objectifs de réduction sur 3 ans

> -15 tonnes de papier gaspillé à production équivalente (- 5%)

# Ratio de performance environnementale

19,6% - création de déchets sur site par rapport aux produits finis\*





<sup>\*</sup> Une partie de nos déchets proviennent du retour des déchets produits lors du placement sur chantiers et des emballages des fournisseurs



## Les déchets et l'économie circulaire

L'économie circulaire est un système économique et industriel visant à maintenir les produits, leurs composants et les matériaux en circulation le plus longtemps possible à l'intérieur du système, tout en veillant à garantir la qualité de leur utilisation.

KVC Braine a imprimé en 2021 plus de 7 millions d'affiches (2.196 tonnes en offset) et 421 tonnes d'impression en numérique tout supports. Cela correspond à plus de 17 km² de surface.

Cette activité crée des déchets importants Pour chaque chiffre d'affaires de 23,5 €, nous créons un kilo de déchets sur site

Nos indicateurs de performance environnementale

985 tonnes de déchets générés sur site 23,147 Mio € de chiffre d'affaires

Création déchets de production KVC et classification :

Non Dangereux: 965 tonnes dont 788 tonnes potentiellement recyclables (alu, papier, carton...) Dangereux 20 tonnes 18 Fractions de déchets séparés

Les produits de KVC mis sur le marché pour ses clients sont éphémères

- 314 T de produits imprimés en numérique livrés devenant déchets après usage moyen de 6 semaines
- 1.617 tonnes de produits imprimés en offset deviennent déchets après +/- 4 semaines
- 2.916 tonnes = Volume Déchets sur Site + productions livrées chez les clients qui deviendront des déchets Il est évident que KVC et ses clients doivent ensemble trouver et créer des initiatives pour réutiliser ou recycler au plus haut niveau les matériaux nobles. Cela nécessite des partenariats avec des acteurs de la formation et de l'économie sociale.

La valorisation des déchets devrait être revue dans le contexte de l'économie circulaire et des politiques publiques plus contraignantes.

La réutilisation avant recyclage matière est à privilégier

Initiatives récentes et en 2021 :

- 1,400 tonnes Design Point Bâches vinyle réutilisation
- 1,728 tonnes Récupérathèque Bruxelles Haute École FF Matériel scolaire

Objectifs de rééducation à la source et augmentation de la valorisation

- > -15% réduction à la source en agissant sur la gâche
- > 80 % élimination des déchets chimiques en changeant technologie de fabrication de plaques
- > + 20 tonnes de matériaux en réutilisation intelligente

#### Nos ratios de performance environnementale 2021

23,43 euros de CA pour 1 kg de déchet produit sur site Ratio de Recyclage effectif des déchets : 68%

Ration déchets réinjectés/réutilisés par rapport à nos déchets sur site : 0,14%









Créaset sa - Hecht sa (KVC Braine)

Personne de contact : Stéphane Leclipteur – CEO Adresse mail : stephane.leclipteur@koramic.be Adresse mail environnementale : emas@hecht.be

Créaset sa (1986) - BE 0429 942 206 Activités : conseils et services en graphisme

Siège social & unité d'établissement : avenue de l'Industrie 13 – 1420 Braine-l'Alleud

Bureaux institutionnels: Avenue Reine Astrid 1 – 1420 Braine-l'Alleud

Aucun permis requis

ETP 2021 : 11,5 Code Nace : 74103

Site Internet : http://creaset.com

Hecht sa (1852) - BE 0470 577 088

Sge social: Avenue de l'Industrie 13 – 1420 Braine-l'Alleud

2 unités d'établissements:

Avenue de l'Industrie 13 – 1420 Braine-l'Alleud Permis de classe 2 validité : 2004 – 2024

Le dossier de renouvellement sera initié anticipativement en juin 2022.

Avenue de l'Industrie 9 – 1420 Braine-l'Alleud Couvert par une déclaration de classe 3 jusque février 2022.

Une extension en permis en classe 2 est en cours.

ETP 2021 : 114,2 Codes Nace : 18120

Activités : impression numérique et offset grand format, lettrage, displays carton

Site internet : https://www.hecht.be

Date de la prochaine déclaration environnementale intermédiaire : avril 2023 Date de la prochaine déclaration environnementale principale : avril 2025



# Déclaration de validation

# DÉCLARATION DU VÉRIFICATEUR ENVIRONNEMENTAL RELATIVE AUX ACTIVITÉS DE VÉRIFICATION ET DE VALIDATION

Vinçotte S.A., vérificateur environnemental EMAS portant le numéro d'agrément BE-V-0016 accrédité pour les activités suivantes 1, 10, 11, 13, 16, 18, 19, 20 (excl. 20.51), 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30.2, 30.9, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 41, 42, 43, 45, 46, 47, 49, 50, 52, 53, 55, 56, 58, 59, 60, 62, 63, 70, 71, 72, 73, 74, 79, 80, 81, 82, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 93, 94, 95, 96, 99 (NACE-code) déclare avoir vérifié si le(s) site(s) figurant dans la déclaration environnementale 2022 de l'organisation CREASET sa, respecte(nt) l'intégralité des dispositions du règlement (UE) 1221/2009 modifié par les règlements UE 2017/1505 et 2018/2026 concernant la participation volontaire des organisations à un système communautaire de management environnemental et d'audit (EMAS).

Sites concernés: Avenue de l'industrie 9, avenue de l'industrie 13 et Village n°1 à 1420 Braine l'Alleud

En signant la présente déclaration, je certifie:

- que les opérations de vérification et de validation ont été exécutées dans le strict respect des dispositions du règlement (UE) 1221/2009 modifié par les règlements UE 2017/1505 et 2018/2026.
- les résultats de la vérification et de la validation confirment qu'aucun élément ne fait apparaître que les exigences légales applicables en matière d'environnement ne sont pas respectées,
- que les données et informations fournies dans la déclaration environnementale 2022 du site donnent une image fiable, crédible et authentique de l'ensemble des activités du site exercées dans le cadre prévu dans la déclaration environnementale.

Le présent document ne tient pas lieu d'enregistrement EMAS. Conformément au règlement (UE) 1221/2009 modifié par les règlements UE 2017/1505 et 2018/2026, seul un organisme compétent peut accorder un enregistrement EMAS. Le présent document n'est pas utilisé comme un élément d'information indépendant destiné au public.

Fait à Bruxelles, le 13/06/2022

Signature

Eric Louys

Président de la Commission de Certification.

Déclaration du vérificateur environnemental relative aux activités de vérification et de validation